

Profil

Volker Johannning

Im Dezember 2017
Volker Johannning

Kurzprofil

Volker Johanning ist Experte für IT-Strategie und den richtigen Einsatz von IT in Unternehmen.

Der Top-Managementberater, Trainer, Autor und Redner sammelte umfangreiche Erfahrungen im Management von großen Konzernen wie BASF, ZF, Continental und Volkswagen/Audi.

Heute begleitet er Unternehmen in Fragen der strategischen Ausrichtung der IT. In seinen Vorträgen und Seminaren greift er zurück auf Unternehmer- und Management-Erfahrungen aus vielen internationalen Projekten und Strategieumsetzungen.

Volker Johanning fordert seine Kunden explizit auf umzudenken, neue Wege zu gehen und damit vom Verwalter zum Gestalter der IT zu werden. Er legt viel Wert auf Praxisnähe und eine innovative Denkweise.

Volker Johanning ist erfolgreicher Autor von Fachbüchern, die alle im Springer-Verlag erschienen sind.



Profil Volker Johanning

Berufserfahrung

Mehr als 18 Jahre Erfahrung im Management von Konzernen und großen/mittelständischen Unternehmen.

Seit 8 Jahren freiberuflicher Strategieberater und Interim Manager / Chief Restructuring Officer mit Fokus auf die Themen Restrukturierung und Organisationsentwicklung

Besondere Expertise im Bereiche Digitalisierung, IT-Strategie, IT-Organisation sowie Automotive und Connected Car



Referenzen



Qualifikation

- Diplom Kaufmann, Diplom Informatiker
- Restrukturierungs- und Sanierungsberater (IFUS-Institut, Hochschule Heidelberg)
- Zertifizierter Management Coach (DBVC) und Organisationsentwickler (DBVC), Strategieberater IHK (St. Galler Management Modell)

Bücher

- „IT-Strategie: Optimale Ausrichtung der IT an das Business in 7 Schritten“, erschienen Dezember 2014 im Springer-Verlag
- „Car IT kompakt: Das Auto der Zukunft – Vernetzt und autonom fahren“, erschienen August 2015 im Springer-Verlag



Auszeichnungen



„Als Kenner und Könner der EKS weiß Volker um die herausragende Bedeutung des digitalen Wandels für die deutsche Wirtschaft. Wenn es darum geht, Unternehmen fit zu machen für die digitale Zukunft, dann hat Volker Johanning die besten Rezepte und Strategien! Aber Vorsicht: Es kann sein, dass ihr Geschäftsmodell sich radikal ändert oder ganz neue Geschäftsmodelle dazu kommen und ihr Unternehmen damit in nicht gekannte Umsatzsphären schießt.“

Dr. Kerstin Friedrich, EKS-Expertin, Bestseller-Autorin und Keynote-Speaker

„Nicht nur beruflich, sondern auch menschlich empfinde ich die Zusammenarbeit mit Herrn Johanning als außerordentlich effektiv. Er hat eine sehr große analytische Begabung und ist für strategische Projekte der ideale Sparringspartner von Vorständen und Geschäftsführern.“

Benjamin Quecke, Geschäftsführer Berlin Business Group GmbH

„Selbst in schwierigen und komplexen Situationen hatte Volker Johanning stets sehr gute Ideen und vor allem Lösungen parat, die sofort umgesetzt werden konnten. Ob bei Volkswagen in China oder in den USA – Volker Johanning kann problemlos auf internationalem Parkett bewegen und kennt die die mobilen Online-Dienste wie seine digitale Westentasche.“

Dr. Martin Weiser, Leiter Car IT Volkswagen AG

„Immer wenn es um strategische Fragestellungen geht, ist Volker Johanning der richtige Ansprechpartner. Er kann auf den Punkt und präzise erkennen, woran es mangelt und hat die richtigen Rezepte zur Hand um die Zukunft zu gestalten.“

Jürgen Hawig, Director Business Relationship Management BASF

„Herr Johanning verfügt über eine sehr große Berufserfahrung und fundierte Fachkenntnisse im Bereich der IT-Strategie. Er hat für die Automotive-IT von Continental mit mehr als 2000 Mitarbeitern in der ganzen Welt das IT-Portfoliomanagement aufgesetzt und damit einen wesentlichen Meilenstein zum „Aufräumen“ der IT-Projektlandschaft von Continental geschaffen.“

Manuela Dittmann, Divisional Information Officer Interior, Continental AG

„Volker Johanning hat es geschafft, in einer politisch brisanten Situation die IT in Deutschland neu aufzustellen und in die Konzern-IT zu integrieren. Insbesondere seine offene und vom Gestaltungswillen geprägte Grundhaltung hat maßgeblich dazu beigetragen, diesen Turnaround zu meistern. Er ist ein perfekter Kenner und Moderator für die Erstellung einer IT-Strategie in Konzernkontexten.“

Harald Abendroth, Interim Manager und ehemaliger CFO Valora Holding GmbH

